



# หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏกรุงเทพ

กระทรวงศึกษาธิการ

**รายละเอียดของหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561**

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- 1. คณะ / ภาควิชา** คณะบริหารธุรกิจภาควิชาการตลาดและการจัดการ
- 2. ชื่อหลักสูตร**
- ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Marketing
- 3. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**
- ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด)
- ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.บ. (การตลาด)
- ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Bachelor of Business Administration (Marketing)
- ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Marketing)
- 4. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**
- 4.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ตรงความต้องการของภาคธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรมของโลก
  - 4.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รักการค้นคว้า และเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความสามารถในการพัฒนาศักยภาพตนเอง ตรงตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
  - 4.3 เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิตทางการตลาดมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
  - 4.4 เพื่อสามารถนำความรู้สู่อาชีพนักการตลาดและประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้วยสติปัญญา กล้าคิด กล้าตัดสินใจ รู้จักการวางแผนอย่างมีหลักการและเหตุผล
  - 4.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร และพัฒนาอาชีพอย่างสร้างสรรค์

## 5. หลักสูตร

5.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

### 5.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มมนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
5. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์	3	หน่วยกิต
6. กลุ่มวิชาบูรณาการ	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	91	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	33	หน่วยกิต
1.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (บังคับ)	30	หน่วยกิต
1.2 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (เลือก)	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	36	หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ (ทุกกลุ่มวิชา)	24	หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ (เลือกกลุ่มวิชา)	12	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

### 5.3 ชื่อรายวิชา

#### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

##### 1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1-121-002	มนุษย์กับสังคม Man and Society	3 (3-0-6)
1-122-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Quality of Life and Social Development	3 (3-0-6)
1-124-001	สังคมกับการปกครอง Society and Government	3 (3-0-6)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ที่อยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

##### 2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1-130-001	ห้องสมุดและสารนิเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Library and Information for Education	3 (3-0-6)
1-131-001	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3 (3-0-6)
1-131-002	เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development Techniques	3 (3-0-6)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ที่อยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

##### 3) กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

###### 3.1) กลุ่มวิชาภาษาไทย

1-110-101	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3 (3-0-6)
1-110-102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3 (3-0-6)

###### 3.2) กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

1-211-001	ภาษาอังกฤษทั่วไป General English	3 (3-0-6)
1-211-002	ภาษาอังกฤษเพื่องาน English for Work	3 (3-0-6)

1-211-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Use	3 (3-0-6)
1-211-005	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversations	3 (3-0-6)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ที่อยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยต้องเลือกวิชากลุ่มภาษาไทยอย่างน้อย 3 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษอย่างน้อย 9 หน่วยกิต

**4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

2-110-105	วิทยาศาสตร์กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต Science and Quality of Life	3 (3-0-6)
2-120-102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resources Management	3 (3-0-6)
2-130-102	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science for Everyday Use	3 (3-0-6)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

**5) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

2-210-002	คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ Mathematics for Decision Making	3 (3-0-6)
2-210-004	คณิตศาสตร์ทั่วไป General Mathematics	3 (3-0-6)
2-230-107	โปรแกรมสำเร็จรูป Package Program	3 (2-2-5)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

6) กลุ่มวิชาบูรณาการ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

1-151-001	ทักษะการเรียนรู้ UTK. UTK Learning Skill	3 (3-0-6)
1-151-002	กล้าคิด กล้าทำ Dare to Think Dare to Do	3 (3-0-6)
5-000-001	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ Young Entrepreneurs	3 (3-0-6)
5-000-002	ธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise	3 (2-2-5)

หรือรายวิชาอื่น ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต

1.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (บังคับ) 30 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

5-010-001	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
5-111-104	การบัญชีเบื้องต้น Fundamental Accounting	3 (2-2-5)
5-115-208	การภาษีอากร Taxation	3 (3-0-6)
5-121-205	การเงินธุรกิจ Corporate Finance	3 (3-0-6)
5-123-104	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น Introductory Economics	3 (3-0-6)
5-141-102	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานธุรกิจ Software Package for Business	3 (2-2-5)
5-211-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
5-221-101	หลักการจัดการ Principles of Management	3 (3-0-6)

5-221-305	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ Quantitative Analysis in Business	3 (3-0-6)
5-233-234	การเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Writing for Business Communication	3 (3-0-6)

**1.2) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (เลือก) 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

5-010-202	สถิติธุรกิจ Business Stastics	3 (3-0-6)
5-211-313	การตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม Marketing for Healthy and Beauty	3 (3-0-6)
5-221-205	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ Introduction to International Business	3 (3-0-6)

**2) กลุ่มวิชาชีพบังคับ 36 หน่วยกิต**

**2.1) วิชาบังคับ (ทุกกลุ่มวิชา) 24 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

5-211-201	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
5-211-202	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Policy	3 (3-0-6)
5-211-203	นโยบายการจัดจำหน่าย Distribution Policy	3 (3-0-6)
5-211-301	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (2-2-5)
5-211-401	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (2-2-5)
5-211-407	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategies and Planning	3 (3-0-6)
5-212-301	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3 (3-0-6)
5-215-201	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)

**2.2) วิชาบังคับ (เลือกกลุ่มวิชา) 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**  
โดยเลือกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

**(1) กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด**

5-211-311	การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3 (3-0-6)
5-211-403	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด Feasibility Study in Marketing Project	3 (2-2-5)
5-211-409	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3 (2-2-5)
5-213-301	การบริหารการค้าปลีก Retailing Management	3 (3-0-6)

**(2) กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ**

5-212-401	กฎระเบียบและการเจรจาการค้า Legislation and Negotiation	3 (3-0-6)
5-212-402	กระบวนการส่งออก Export Procedures	3 (3-0-6)
5-212-405	การจัดการตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC Marketing Management	3 (3-0-6)
5-212-406	สัมมนาการตลาดระหว่างประเทศ Seminar in International Marketing	3 (2-2-5)

**(3) กลุ่มวิชาการตลาดธุรกิจการค้าปลีก**

5-213-301	การบริหารการค้าปลีก Retailing Management	3 (3-0-6)
5-213-302	การบริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก Retail Merchandising	3 (3-0-6)
5-213-303	การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน Visual Merchandising	3 (2-2-5)
5-213-405	สัมมนาการตลาดธุรกิจการค้าปลีก Seminar in Retailing Marketing	3 (2-2-5)



**(4) กลุ่มวิชาการตลาดบริการ**

5-214-301	การตลาดบริการ Service Marketing	3 (3-0-6)
5-214-302	นวัตกรรมบริการ Service Innovation	3 (3-0-6)
5-214-303	การตลาดลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Marketing	3 (3-0-6)
5-214-402	สัมมนาการตลาดบริการ Seminar in Service Marketing	3 (2-2-5)

**(5) กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล**

5-215-302	การตลาดดิจิทัลเชิงเนื้อหา Digital Content Marketing	3 (2-2-5)
5-215-304	การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ MobileMarketing	3 (2-2-5)
5-215-401	การออกแบบงานสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Creative Design	3 (2-2-5)
5-215-404	สัมมนาการตลาดดิจิทัล Seminar in Digital Marketing	3 (2-2-5)

**3) กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้**

5-211-204	ศิลปะการขาย Salesmanship	3 (3-0-6)
5-211-205	การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3 (3-0-6)
5-211-302	หลักการโฆษณา Principles of Advertising	3 (3-0-6)
5-211-303	การประชาสัมพันธ์ Public Relations	3 (2-2-5)
5-211-304	กลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Strategies	3 (2-2-5)
5-211-305	การบรรจุภัณฑ์ Packaging	3 (2-2-5)

5-211-306	การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร Marketing for Food Business	3 (3-0-6)
5-211-307	การตลาดสินค้าแฟชั่น Marketing for Fashion Merchandise	3 (2-2-5)
5-211-308	ระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด Information System for Marketing	3 (2-2-5)
5-211-309	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ E-Marketing	3 (2-2-5)
5-211-310	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3 (3-0-6)
5-211-312	โลจิสติกส์ทางการตลาด Marketing Logistics	3 (3-0-6)
5-211-402	การตลาดเชิงนวัตกรรมและสร้างสรรค์ Creative and Innovative Marketing	3 (3-0-6)
5-211-404	การตลาดทางตรง Direct Marketing	3 (2-2-5)
5-211-405	การจัดการขาย Sales Management	3 (3-0-6)
5-211-406	การบริหารตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
5-212-302	การค้ากับกลุ่มเศรษฐกิจ Trading with Major Economic Blocs	3 (3-0-6)
5-212-303	การจัดหาระหว่างประเทศ International Sourcing	3 (3-0-6)
5-212-403	การบริหารการตลาดในพหุวัฒนธรรม Multicultural Marketing Management	3 (3-0-6)
5-212-404	การบริหารการตลาดส่งออก Export Marketing Management	3 (3-0-6)
5-213-102	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก 1 Work-Based Learning in Retail Business Operation 1	3 (1-4-4)
5-213-201	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก 2 Work-Based Learning in Retail Business Operation 2	3 (1-4-4)

5-213-202	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก 3 Work-Based Learning in Retail Business Operation 3	3 (1-4-4)
5-213-304	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก 4 Work-Based Learning in Retail Business Operation 4	3 (1-4-4)
5-213-305	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก5 Work-Based Learning in Retail Business Operation 5	3 (1-4-4)
5-213-306	การบริหารหมวดหมู่สินค้า Category Management	3 (3-0-6)
5-213-307	การบริหารแฟรนไชส์ Franchise Management	3 (3-0-6)
5-213-401	การเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีก 6 Work-Based Learning in Retail Business Operation 6	3 (1-4-4)
5-213-402	การป้องกันความสูญเสียและการบริหารความปลอดภัย Loss Prevention Management	3 (3-0-6)
5-213-403	ปฏิบัติการการค้าปลีก Retail Operations	3 (2-2-5)
5-213-404	การบริหารตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก Branding Retailing	3 (3-0-6)
5-214-401	กลยุทธ์การตลาดบริการ Service Marketing Strategies	3 (2-2-5)
5-215-303	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Marketing	3 (2-2-5)
5-215-402	การบริหารจัดการแคมเปญสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Campaign Management	3 (2-2-5)
5-215-403	การสื่อสารการตลาดแบบบอกต่อ Viral Marketing Communication	3 (2-2-5)

นอกจากเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกตามรายวิชาที่กำหนด สามารถเลือกวิชาชีพเลือกในสาขาวิชาอื่น ๆ ที่ไม่ซ้ำกับวิชาที่เคยศึกษามาก่อน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา/คณะฯ แทนได้

4) กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ 7 หน่วยกิต

4.1 รายวิชาบังคับ จำนวน 1 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

5-001-301	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-Cooperative Education	1 (1-0-2)
-----------	--	-----------

4.2 รายวิชาเลือกจำนวน 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

แผน ก. สหกิจศึกษา

5-001-302	สหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business	6 (0-40-0)
-----------	--	------------

แผน ข. ฝึกงาน

5-001-303	การฝึกงาน Job Training	3 (0-40-0)
-----------	---------------------------	------------

5-001-304	ประสบการณ์ทางวิชาชีพบริหารธุรกิจในต่างประเทศ Business Experience in Foreign Countries	3 (0-40-0)
-----------	--	------------

5-001-307	ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ Workplace Special Problem	3 (0-6-3)
-----------	---	-----------

5-211-408	ปฏิบัติการทางการตลาด Marketing Implementation	3 (0-6-3)
-----------	--	-----------

**หมายเหตุ:**

การประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาในกลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ ให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S = Satisfactory	คือ พอใจ	หรือ ผ่าน
U = Unsatisfactory	คือ ไม่พอใจ	หรือ ไม่ผ่าน

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกวิชาใดก็ได้อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต วิชาเหล่านี้อาจเป็นวิชาที่เปิดสอนในคณะฯ หรือเปิดสอนในคณะอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรี